



Fundo Hydro

Guia Visual

Fevereiro de 2025

Sumário

Apresentação da marca	03
Área de segurança	04
Versões	05
Usos incorretos	07
Aplicações das marcas	08
Aplicação Isolada com endosso	09
Aplicação Lettering + régua de logos	10
Cores	11
Aplicações	12

Apresentação da marca

A nova marca do Fundo Hydro segue a identidade visual da Hydro. Ela é composta pelo lettering “Fundo Hydro” escrito na tipografia Ivar Display, fonte padrão utilizada nas comunicações da companhia. A opção por este formato é baseada em experiências semelhantes que utilizam a nomenclatura Hydro, seguindo uma direção mais próxima da estrutura de marca existente. Sua aplicação é realizada, unicamente, na versão abaixo apresentada, sem variações de formato - como horizontal por ex. – apenas variações de cores que integram a paleta Hydro.

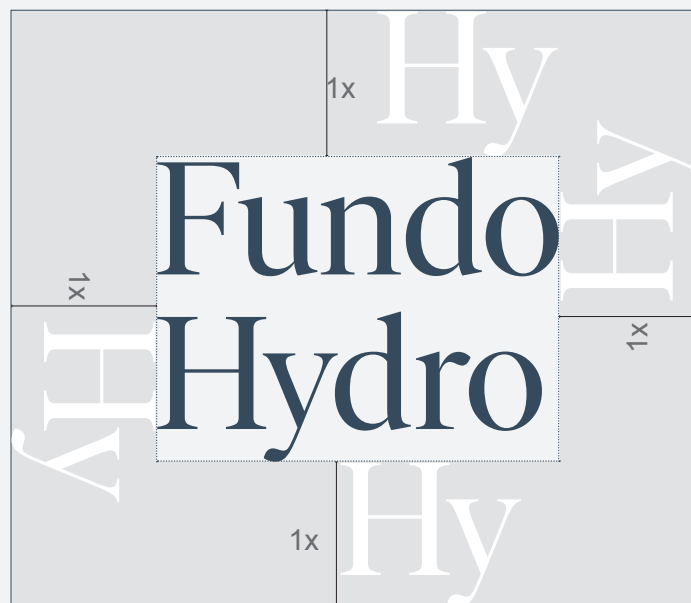
The image shows the brand logo 'Fundo Hydro' centered on a light gray rectangular background. The text is rendered in a dark blue, serif typeface. 'Fundo' is on the top line and 'Hydro' is on the bottom line, both in a large, bold weight. The letters have a classic, slightly ornate feel with visible serifs.

Área de segurança

Deve haver espaço suficiente em torno da marca para evitar interferências visuais sobre a mesma. O espaço recomendado é marcado com a distância X (abaixo representada), originada a partir do item gráfico componente. Nos casos onde o espaço mínimo não é possível de ser respeitado, recomenda-se que a redução seja de, no máximo, metade da distância X. Reforça-se que esta aplicação se limita a condições extremas.

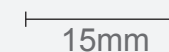


Atenção especial para o uso em conjunto com outras marcas, respeitar sempre o distanciamento correto, para que fique claro o que cada marca representa.



Tamanho mínimo de aplicação

Fundo
Hydro



Versões

Estas são as versões oficiais da marca Fundo Hydro. Não utilize outras cores que não sejam as apresentadas aqui. Escolha as cores de acordo com os fundos onde serão aplicadas. A prioridade sempre será para utilização do lettering em Hydro Azul (ver paleta de cores mais à frente). A previsão da opção em Hydro Verde para o lettering considera a familiaridade e reconhecimento, que já existe com esta cor assinando a marca do Fundo Hydro.



Se estiver trabalhando com a marca sobre imagens fotográficas, fundos texturizados ou qualquer outra imagem que prejudique a leitura, o recomendado é não utilizar a marca ou aplicar um fundo de segurança nas cores recomendadas da paleta, para obter o devido contraste.

Aplicação principal

Fundo
Hydro

Hydro Azul

Aplicação secundária

Fundo
Hydro

Hydro Verde

Obs: não usar a versão secundária (verde) na aplicação com a régua de logo Hydro+Albras+Fundo Hydro.

Versões em positivo

Fundo
Hydro

Fundo
Hydro

Fundo
Hydro

Versões em negativo

Fundo
Hydro

Fundo
Hydro

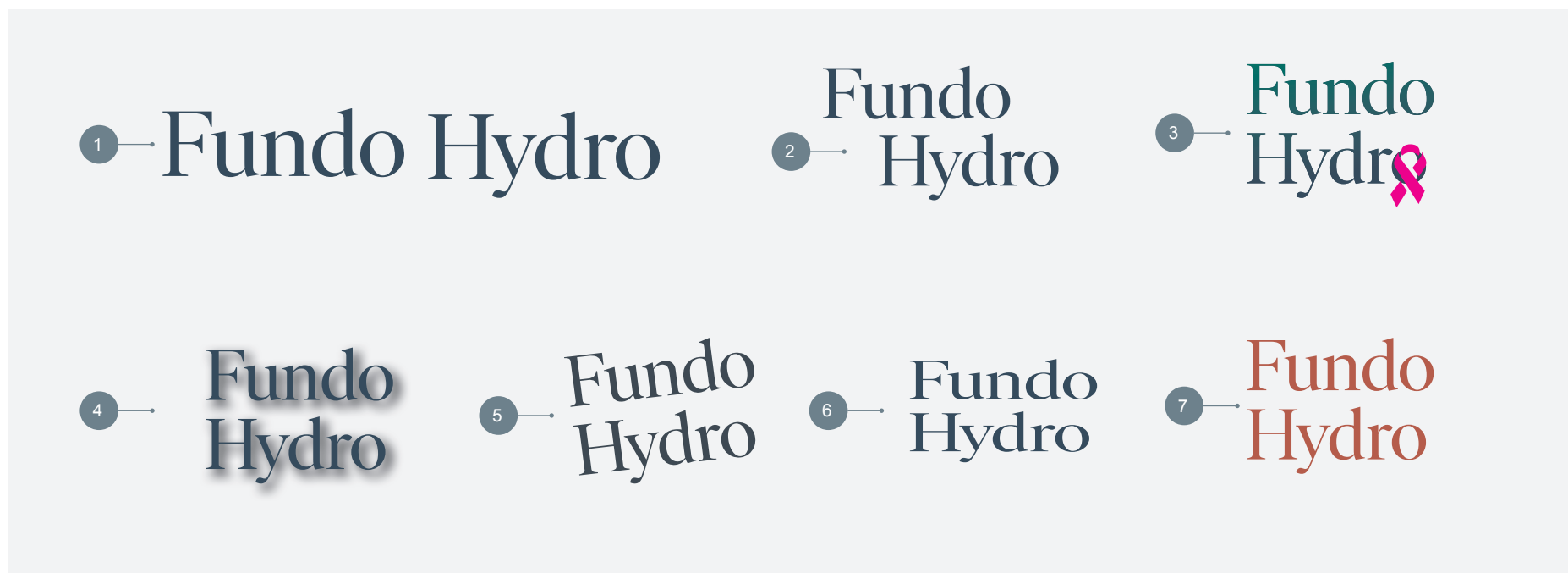
Fundo
Hydro

Fundo
Hydro

Usos incorretos

Aplica-se a todas as versões do logotipo

O uso inconsistente ou incorreto do logotipo do Fundo Hydro prejudica o reconhecimento de nossa marca, por isso, você nunca deve distorcer o modificá-la. Como nos exemplos abaixo:



Exemplos de mau uso:

- 1 - Utilizar o lettering na horizontal.
- 2 - Desalinhar o lettering.
- 3 - Adicionar elementos que interfiram na marca.
- 4 - Utilizar sombra, sombra projetada ou outros efeitos.
- 5 - Inclinar, rotacionar ou distorcer o lettering.
- 6 - Achatar ou condensar o lettering.
- 7 - Nunca mude a cor do lettering (exceto as previstas e recomendadas neste material).

Aplicação isolada

O lettering Fundo Hydro somente poderá ser utilizado de forma isolada e independente do endosso das marcas Hydro e Albras em casos muito especiais e específicos, como materiais exclusivamente internos ou de baixa visibilidade e circulação externa, onde o público-alvo já tem contato anterior com o ecossistema da marca.

Exemplo: campanhas internas nas fábricas e escritórios da Hydro/Albras, divulgação em produtos ou materiais utilizados por parceiros em oportunidades em que o público-alvo já participa ou tem contato com projetos realizados ou apoiados pelo Fundo Hydro.



Fundo
Hydro

Aplicações isolada com endosso

A utilização do selo Fundo Hydro, com destaque em primeiro plano, e as marcas Hydro+Albras em segundo plano, deverá ser feita em campanhas externas de alto impacto. As marcas Hydro/Albras deverão seguir com proporção menor de visualização e localização em relação ao lettering “Fundo Hydro”.

Fundo Hydro



Aplicações lettering + régua de logos

A chancela completa, com as marcas Hydro + Albras + Fundo Hydro, é utilizada com o objetivo de unir e fortalecer as marcas, mostrando o apoio das entidades em promover, incentivar e apoiar ações e projetos, especialmente quando forem ser utilizadas junto com as marcas de outras entidades (régua de logos).

⚠ Não utilizar a versão secundária (cor verde) nesta aplicação.



Fundo
Hydro

Cores

Cores principais

Essas são as cores principais ou primárias de nossa paleta de cores. Elas ajudam a criar unidade, transmitem os nossos valores e sentimentos e, principalmente, reconhecimento de nossa marca e posicionamento. Portanto, utilizem-nas de forma correta e precisa, seguindo os valores e especificações aqui apresentados. Elas podem ser utilizadas de forma mais abundante em nossas comunicações.

Hydro Blue

CMYK: 58 34 18 60
 RGB: 68 77 85
 HEX: 444D55

Hydro Green

CMYK: 92 30 61 21
 RGB: 67 128 122
 HEX: 43807A

Branco

CMYK: 0 0 0 0
 RGB: 0 0 0
 HEX: 000000

Cores complementares

Essas são as cores complementares ou secundárias de nossa paleta de cores. Elas ajudam a complementar as cores primárias, oferecendo versatilidade e opções onde situações com muitas cores são necessárias, como gráficos ilustrados, gráficos, apresentações e outros produtos impactantes.

Hydro Aluminium

CMYK: 0 0 0 40
 RGB: 140 140 140
 HEX: 444D55

Hydro Purple

CMYK: 53 81 26 75
 RGB: 74 48 65H
 EX: 4A3041

Hydro Bauxite

CMYK: 11 85 93 2
 RGB: 185 89 70
 HEX: B95946

Aplicações

Papel timbrado



Papel timbrado simples

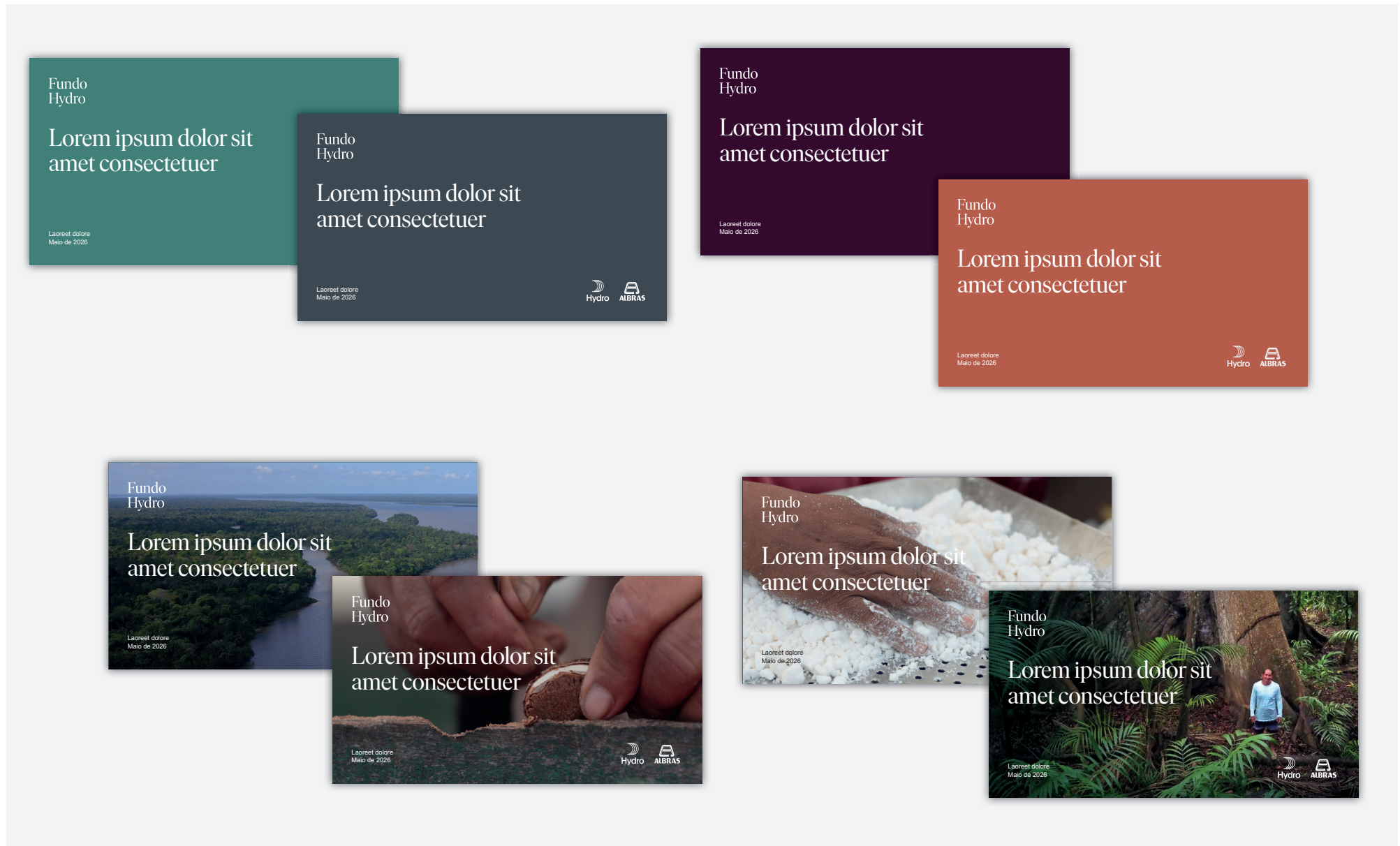


Papel timbrado simples

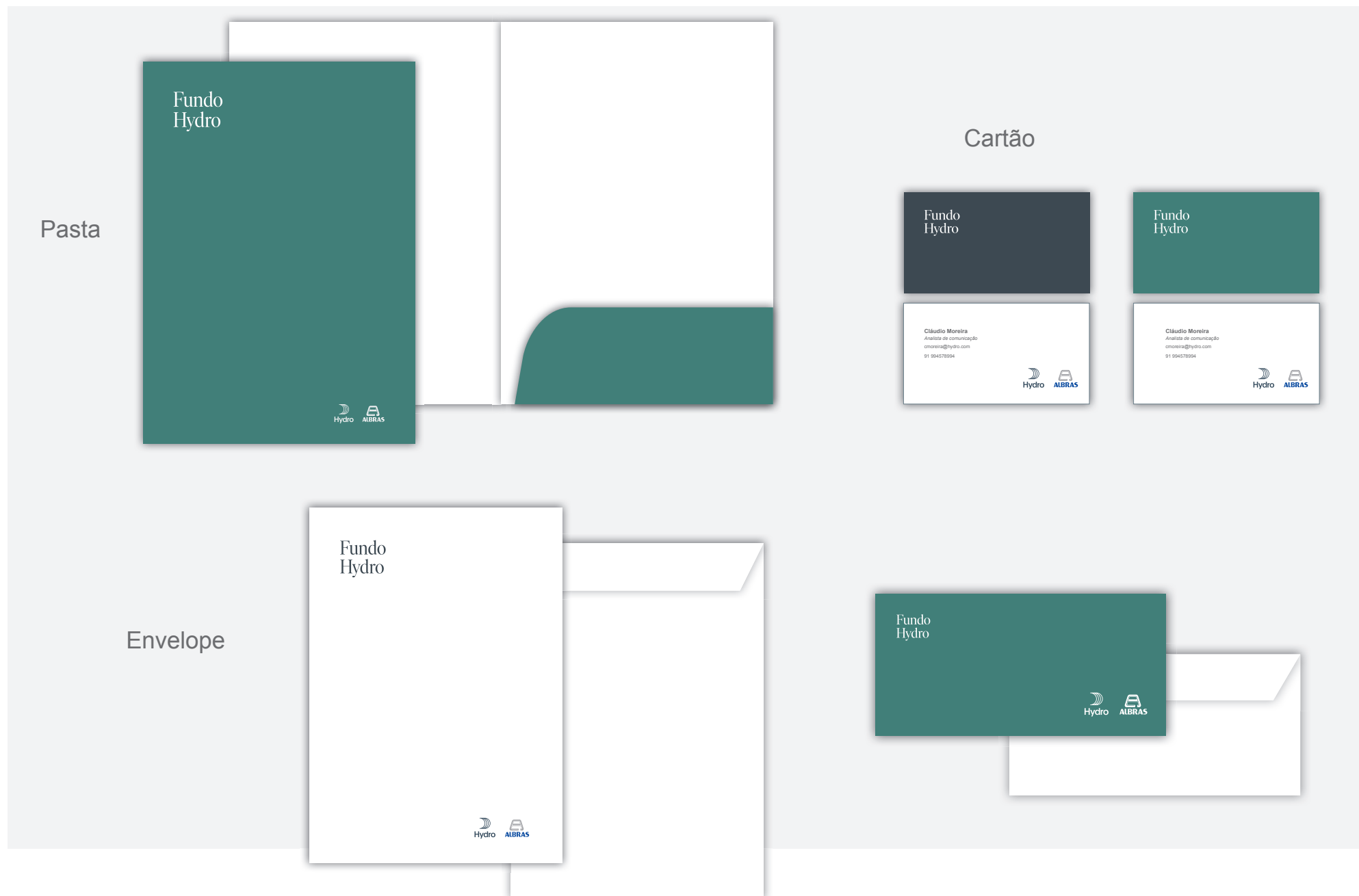


Documento timbrado (oficial)
documentos importantes

Aplicações / Projeto gráfico de apresentações



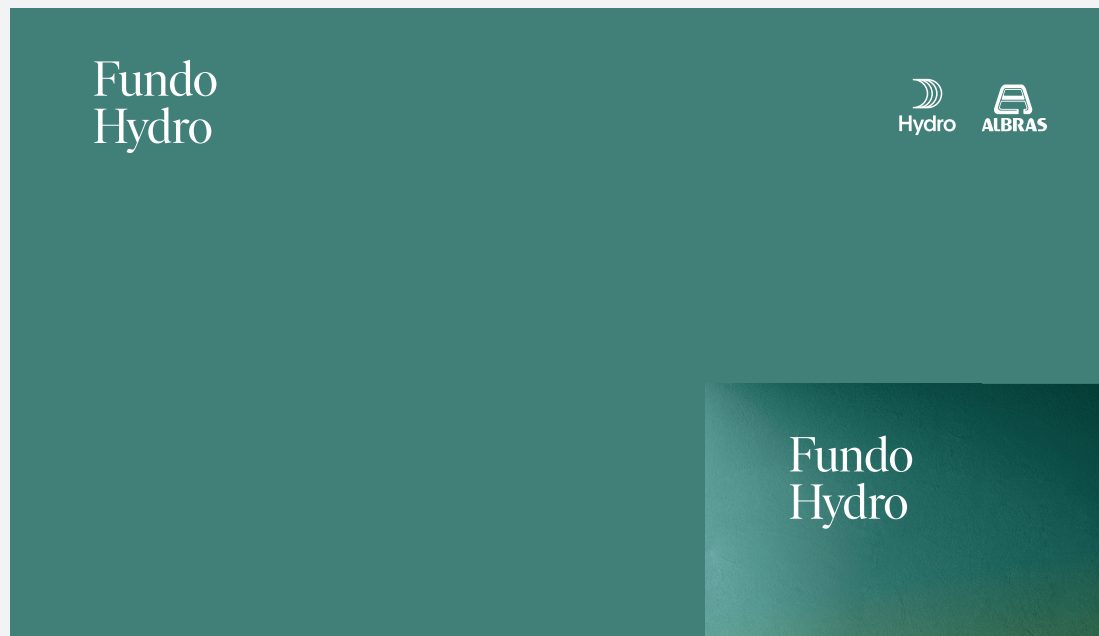
Aplicações / pasta / envelope / cartão



Aplicações / Banner



Aplicações / Fundo para tela de reuniões



Aplicações / Camiseta e Boné



Aplicações / Camisa pólo



Aplicações / Agenda / Caneta / Bloco de notas



10. Aplicação

Projeto Travessia Barcarena

Apoiando famílias de Barcarena afetadas pela pandemia da Covid-19

Realização

TODOS PELO TRABALHO
Hydro ABRAS Fundo Hydro

Apoio

USAID EXPAND PPA SITAWI

Parcerias Locais

Centro Comunitário de Vila Nova Associação de Moradores Renascer com Cristo Associação Comunitária Luz Divina

Parceiro Executor

synergia

CONVITE

Convidamos você para o evento de Avaliação e Oportunidades do Tipitix, quando serão reunidos os beneficiários de todos os Ciclos de Desenvolvimento de Negócios e anunciados os novos beneficiários e produtos do 4º Ciclo.

Data: 31/01 (terça-feira)
Horário: 14h às 17h
Local: Hotel Samauma - Salão Requinte (Praia do Camu, 01 - Vila dos Cabanos)

Realização: Hydro ABRAS Fundo Hydro

Parceiro: SITAWI

CONEXÕES sustentáveis

ENCONTRO DE PARCEIROS

Realização: Hydro ABRAS Fundo Hydro

Parceria: USAID PPA Alliance for Water & EIT COAR

Execução: BARCARENA SUSTENTÁVEL

Memórias de Barcarena

Organização: Hydro ABRAS Fundo Hydro

Realização: MUSEU DA PESSOA

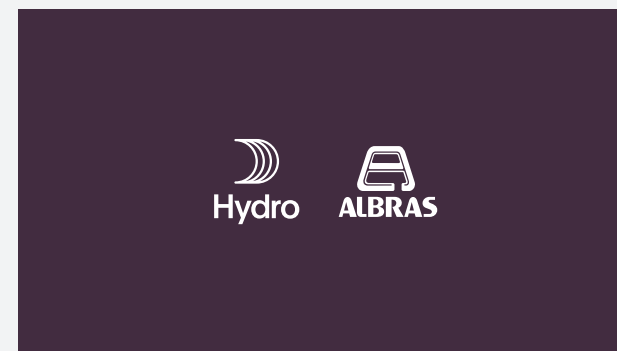
Apoio: BARCARENA SUSTENTÁVEL

Aplicações/ Vídeo



Grade externa:
0,5 x Altura da marca d'água a partir da borda externa
1/8 da altura total Branco -
50% de opacidade
Nenhum elemento deve ser colocado fora da grade externa.

Aplicações/ Vídeo





Hydro